

Bilancio di Sostenibilità 2023

Soluzioni di lavanderia



Prima edizione

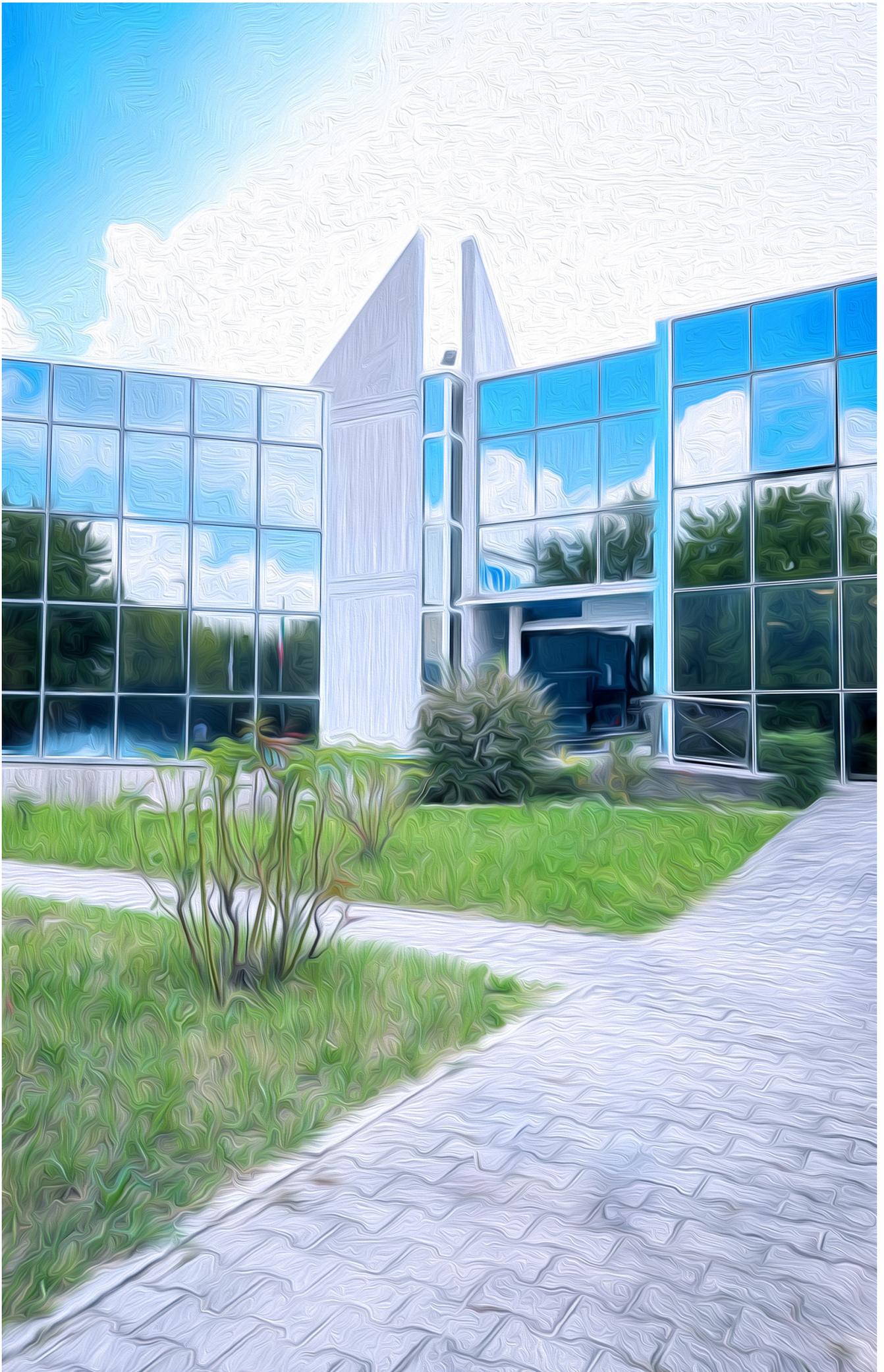
 **IMESA**
designing your clean



Via degli Olmi, 22 31040 Cessalto (TV) Italy
Phone: +39.0421.468011
info@imesa.it
www.imesa.it

Indice dei contenuti

5	Note metodologiche
6	Lettera agli stakeholder
8	LA STORIA DI IMESA
9	La volontà di imparare
11	L'organigramma
12	Le nostre persone
14	Tecnologia ed Esperienza
16	Il processo Cuore dell'innovazione
18	Clienti e Mercati
20	La nostra presenza nel mondo
22	Una gamma completa
24	Tutti i servizi in Rete
26	La mappatura degli stakeholder
28	La matrice di materialità
29	L'agenda 2030
30	I risultati economici
31	Codice etico
32	L'IMPATTO AMBIENTALE
33	Consumi a confronto
34	Rifiuti prodotti e smaltiti
35	I progetti ambientali
36	L'IMPATTO SOCIALE
37	I dati sul personale
38	Formazione aziendale
39	Infortuni
40	Il legame tra scuola e lavoro
41	Le celebrazioni aziendali
41	Le iniziative verso la comunità
42	LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER
43	Gli eventi fieristici
44	Le associazioni
45	Il gruppo sostenibilità
46	Il premio Miotto
48	GLI OBIETTIVI 2024
50	GRI INDEX



Note metodologiche

Guida alla lettura

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 rappresenta la prima edizione del report non finanziario (DNF) redatto da IMESA S.p.A. su base volontaria, con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG). Il documento fa riferimento all'anno solare 2023 (1° gennaio – 31 dicembre), che viene assunto come baseline per i futuri esercizi di rendicontazione.

Il Bilancio è stato elaborato in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards 2021 – with reference to, secondo l'opzione Core, facendo riferimento a indicatori che coprono temi strategici quali:

- Governance e modello di business
- Coinvolgimento degli stakeholder
- Gestione della filiera e dei fornitori
- Impatti ambientali (emissioni, risorse naturali, energia)
- Politiche sociali e retributive per i dipendenti

Per questa prima edizione, non è stata prevista una assurance esterna; tuttavia, IMESA ha istituito un gruppo di lavoro interno interdisciplinare, coinvolgendo le principali funzioni aziendali per garantire la raccolta e la validazione delle informazioni in modo accurato e trasparente.

Frequenza e perimetro di rendicontazione

Il Bilancio di Sostenibilità sarà pubblicato con cadenza annuale e riguarda IMESA S.p.A., includendo tutte le attività operative che generano un impatto diretto in ambito ESG. Eventuali esclusioni o limitazioni sono evidenziate nelle sezioni pertinenti del documento.

Metodologia di raccolta e trattamento dei dati

I dati e le informazioni presentati nel Bilancio sono stati raccolti attraverso il coinvolgimento diretto delle diverse funzioni aziendali responsabili della gestione delle tematiche di sostenibilità. Le principali fonti utilizzate includono:

- Sistemi di contabilità e reporting aziendale
- Registri interni relativi alla gestione ambientale e sociale
- Dati forniti da partner e fornitori, laddove rilevante
- Questionari e interviste ai principali stakeholder
- Per garantire la massima affidabilità delle informazioni, il ricorso a stime è stato ridotto al minimo, privilegiando dati puntuali e verificabili.

Coinvolgimento degli stakeholder

IMESA riconosce il valore strategico del dialogo con gli stakeholder come leva per lo sviluppo sostenibile. Il processo di coinvolgimento ha incluso:

- Analisi delle aspettative degli stakeholder attraverso questionari e interviste
- Workshop interni per la definizione delle tematiche materiali
- Confronto con partner e associazioni di settore

Contatti e feedback

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, è possibile contattare IMESA all'indirizzo:

Email: marketing@imesa.it

Sito web: www.imesa.it

Lettera agli stakeholder



*Gentili Collaboratori, Clienti, Fornitori e Stakeholder,
in qualità di Vicepresidente e Amministratore Delegato di IMESA
S.p.A., è con grande orgoglio che desidero condividere con voi la
pubblicazione del nostro primo bilancio di sostenibilità, a testimo-
nianza dell'impegno concreto che la nostra azienda sta mettendo
sui temi della sostenibilità.*

La nostra missione è garantire una crescita economica sostenibile e duratura nel tempo, assicurando al contempo un luogo di lavoro sicuro ed inclusivo e contribuendo a tutelare l'ambiente e la comunità entro i quali la nostra azienda opera e prospera.

Il nostro obiettivo deve essere quello di lavorare nel rispetto di ciò che ci circonda, affinché il nostro lascito alle generazioni future sia un'istituzione ben salda e di valore, capace di crescere e generare valore per molti anni avvenire.

La sostenibilità, non è più solo una scelta etica, ma è un elemento cardine del nostro modo di lavorare, una leva strategica per il successo, un vantaggio competitivo, una garanzia di durata dell'impresa, per tutte queste ragioni è sicuramente una scelta non più procrastinabile.

L'impegno di Imesa verso i temi ESG è iniziato da molti anni, in modo più o meno strutturato, ma è stato accelerato due anni fa con l'adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Vento Est. Il forte senso di comunità e l'impegno per un obiettivo comune sono stati un volano per la definizione e lo sviluppo del nostro modello sostenibile.

Il nostro percorso ESG si fonda per noi sui sei azioni cardine: esistere, crescere, innovare, rispettare, diffondere e sostenere.

L'adeguamento alle norme ISO inizia per noi nel lontano 1994, con la certificazione ISO 9001, ed è proseguito poi attraverso continui adeguamenti alle normative e agli standard internazionali e ad un costante lavoro sul miglioramento e sull'efficientamento dei processi, visti anche sotto l'aspetto della riduzione degli sprechi e l'ottimizzazione delle risorse.

Il vantaggio competitivo di avere un R&D interno, che può contare sul supporto di un laboratorio moderno e attrezzato, ci consente di lavorare sul miglioramento continuo dei prodotti, non solo in termini di materiali utilizzati, ma soprattutto di miglioramento di performance.

Il nostro impegno non è però solo verso il prodotto, ma si dipana attraverso tutti e tre i cardini della sostenibilità:

Environment: ci adoperiamo per un uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche, per ridurre la produzione di rifiuti e per mitigare il nostro impatto ambientale;

Social: ci adoperiamo affinché le persone che collaborano con noi possano lavorare in un ambiente sicuro e stimolante, dove sia data la giusta attenzione al bilanciamento tra vita e lavoro. Un ambiente inclusivo, dove tutti possano sentirsi ascoltati e valorizzati. Un luogo di lavoro dove sia valorizzata la crescita personale e professionale;

Governance: etica, legalità, indipendenza sono i valori che contraddistinguono il nostro board e che tutti i nostri stakeholder vorremmo seguissero.

Il nostro impegno si declina anche verso l'esterno dell'azienda attraverso l'impegno a sostenere iniziative sportive, collaborazioni con enti e scuole, supporto a comunità e associazioni con scopo benefico.

Un obiettivo per noi importante è ridurre la nostra impronta carbonica, attraverso una ridefinizione della supply chain che vede la collaborazione con fornitori, prevalentemente locali, che condividono i nostri stessi valori.

Per raggiungere in modo più veloce ed efficace i nostri obiettivi e per diffondere in modo più capillare la cultura della sostenibilità, abbiamo istituito al nostro interno un gruppo di lavoro, Sustainability Committee, formato dai responsabili di processo e guidato dalla direzione aziendale, affinché giunga forte il messaggio che dobbiamo remare tutti nella stessa direzione per vincere questa grande sfida.

Oggi, con la pubblicazione di questo primo report di sostenibilità, vogliamo mostrare a tutti i nostri stakeholders, in modo trasparente e responsabile, che la sostenibilità è parte integrante della nostra strategia di impresa.

Auspichiamo che questa scelta sia condivisa da un sempre maggior numero di dipendenti, clienti, fornitori e partner, perché abbiamo bisogno che tutti voi siate parte attiva in questo viaggio.

Solo attraverso la collaborazione in questo comune impegno potremo garantire un futuro più sostenibile per l'azienda e per le generazioni future.

Alessia Miotto

Amministratore Delegato Imesa S.p.A.



GRI 2-1

LA STORIA DI IMESA



[GUARDA IL VIDEO](#)

Fondata nel 1972, IMESA S.p.A. è oggi uno dei principali attori nel settore della progettazione e produzione di attrezzature professionali per la lavanderia. L'azienda ha saputo crescere e innovarsi, diventando un punto di riferimento per la qualità, la sostenibilità e l'efficienza delle sue soluzioni.

Dalla sua nascita, IMESA ha posto al centro della propria missione la volontà di offrire prodotti tecnologicamente avanzati, affidabili e rispettosi dell'ambiente, anticipando le esigenze del mercato e contribuendo allo sviluppo di un settore sempre più attento all'ottimizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel corso dei decenni, IMESA ha consolidato la propria presenza in ambito nazionale e internazionale, espandendo la sua rete commerciale e garantendo un servizio sempre più vicino ai propri clienti. Grazie a un approccio customer-centric, l'azienda ha saputo adattarsi alle esigenze dei diversi settori di riferimento, dall'hotellerie alla sanità, dalla ristorazione alle grandi comunità, fino a contesti industriali altamente specializzati.

Innovazione e Sostenibilità

Il percorso di IMESA è caratterizzato da una costante ricerca dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità ambientale. La progettazione di macchine ad alta efficienza energetica e idrica, l'adozione di materiali riciclabili e il continuo investimento in ricerca e sviluppo testimoniano l'impegno dell'azienda nella transizione ecologica e nella promozione di un'economia più circolare.

Negli ultimi anni, IMESA ha rafforzato il proprio impegno nella sostenibilità attraverso azioni concrete, come l'ottimizzazione dei processi produttivi, la riduzione delle emissioni di CO2 e l'adozione di soluzioni digitali avanzate per il monitoraggio e l'efficientamento delle macchine.

Guardando al Futuro

Oggi, IMESA continua a investire nella propria crescita, con un forte focus sull'internazionalizzazione, la digitalizzazione e l'industria 4.0. Il futuro dell'azienda è orientato verso un modello di business sempre più sostenibile, innovativo e in grado di rispondere con flessibilità alle sfide globali.

Con oltre 50 anni di esperienza, IMESA si conferma un partner di eccellenza per chi cerca soluzioni all'avanguardia nel mondo delle lavanderie professionali, con l'obiettivo di coniugare qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente.

La volontà di imparare

1968

GLI INIZI

La prima lavatrice IMESA nasce nel 1968 nella prima piccola sede di Santa Lucia di Piave (TV). Il suo nome è ALBA.

anni '80

IL MERCATO INTERNAZIONALE

Negli anni '80 il nostro Made in Italy si affaccia alle prime fiere internazionali con una gamma di lavatrici prodotte interamente al nostro interno. Rivolgendoci a più settori, l'obiettivo diviene la conquista di nuovi e promettenti mercati esteri.

anni 2000

LA MATURITÀ AZIENDALE

Sempre più proiettati verso una forte maturità aziendale, completiamo la nostra gamma prodotti, depositiamo brevetti e sperimentiamo nuove tecnologie come la comunicazione da remoto via modem con le nostre macchine installate in tutto il mondo.

2018

50 ANNI DI LAVANDERIA

Al traguardo del mezzo secolo viviamo un cambio di mission e vision aziendali. Inizia un graduale percorso di cambiamento nella gestione: da familiare a manageriale.

anni '70

IL MERCATO ITALIANO

Negli anni '70 ci affermiamo nel mercato italiano. Sono gli anni del turismo di massa e dello sviluppo delle strutture turistico alberghiere che divengono il nostro core business.

anni '90

TECHNOLOGY IN PROGRESS

Negli anni '90 inauguriamo la sede di Cessalto in risposta alle nuove esigenze aziendali. Sono anni nei quali la tecnologia viaggia velocemente. TECHNOLOGY IN PROGRESS diviene il *leit motiv* che definisce la nostra abilità: adozione della scheda elettronica, inverter e controllo GSM.

anni 2010

GLI ANNI SMART

Touch screen a bordo macchina, taglio laser 3D in produzione, prototipazione con stampante 3D: la nostra crescita è rapida e inarrestabile. Lavaggio, Asciugatura, Stiro: offriamo al mercato la più ampia gamma Made in Italy, con servizi *customizzati* di eccellenza.



OGGI

“Guidiamo il cambiamento per creare valore e realizzare il successo dei nostri clienti e delle nostre persone..”

Crediamo nel progresso e nella crescita continua.
Puntiamo sulla competenza e sulla passione delle nostre persone.
La nostra crescita è frutto dell'espressione dei nostri team e della loro partecipazione ai progetti aziendali.

Processi di digitalizzazione e tecnologia avanzata sono la nostra risposta ai veloci cambiamenti dell'ambiente in cui viviamo.
Il nostro obiettivo è fornire ai nostri clienti strumenti funzionali, efficienti e versatili, il valido aiuto nelle pratiche quotidiane di lavanderia.

L'igiene professionale dei capi e dei tessuti ed il loro mantenimento nelle fasi di lavaggio, asciugatura, stiratura e disinfezione sono il nostro campo di azione.

Efficienza e sostenibilità sono le linee guida della nostra strategia di crescita.

I PILASTRI DEL VALORE

- Investiamo nelle idee, nelle persone, nei processi
- Ascoltiamo il cliente per capire le sue necessità e i suoi desideri
- Innoviamo costantemente la nostra tecnologia
- Personalizziamo i nostri servizi elevandone la qualità
- Diffondiamo il Made in Italy
- Certifichiamo i nostri prodotti e i nostri processi
- Perseguiamo uno sviluppo sostenibile di medio e lungo termine

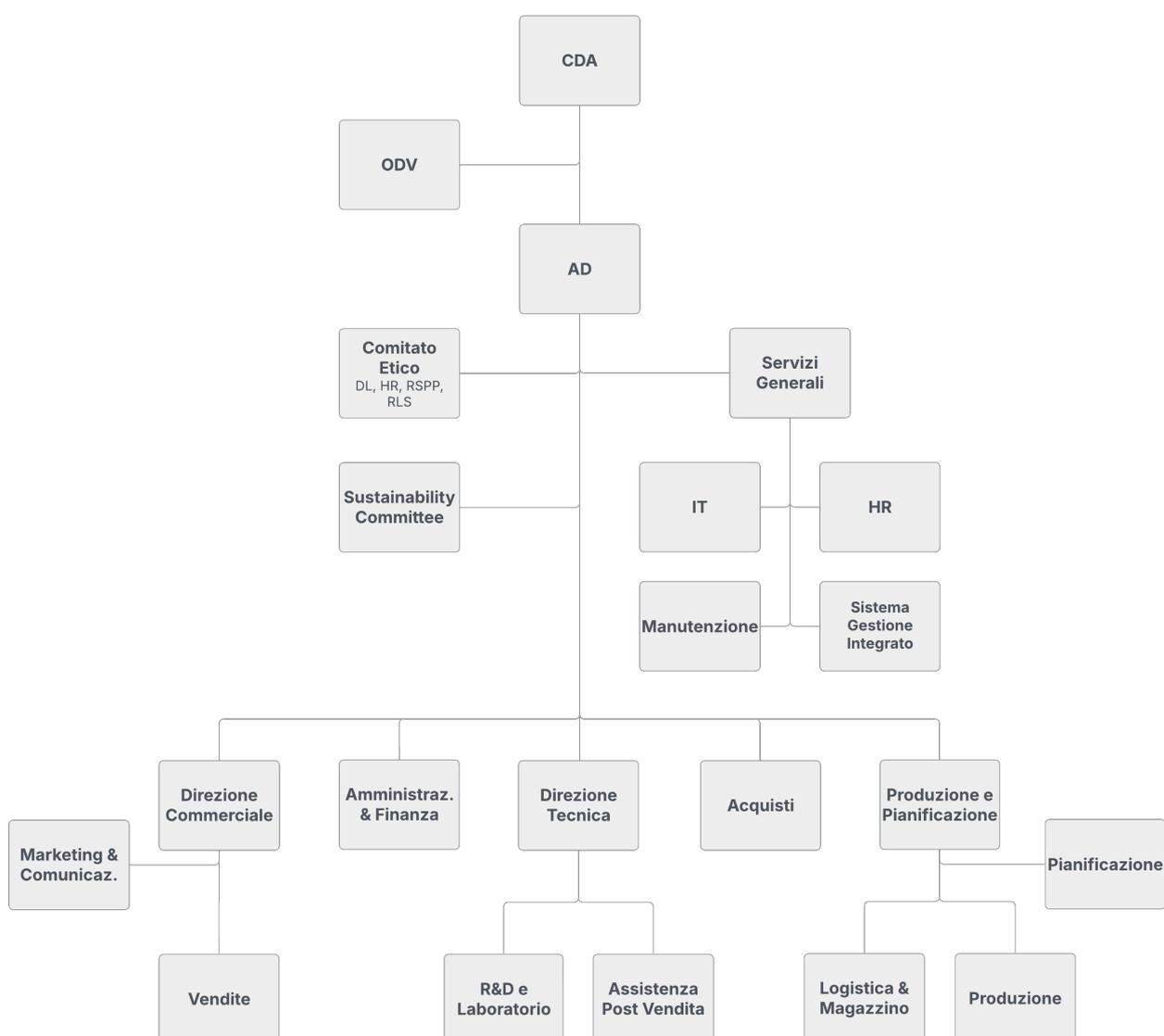
COSA FACCIAMO

- Lavatrici supercentrifuganti sospese ad alta velocità
- Lavacentrifughe rigide a bassa velocità
- Lavatrici supercentrifuganti a barriera asettica
- Tandem - Lavatrice e Essiccatoio sovrapposti -
- Essiccatoi rotativi
- Magani a rullo
- Calandre asciuganti

L'organigramma

IMESA si avvale di una **struttura organizzativa solida e ben definita**, orientata all'efficienza operativa, alla qualità dei processi e alla creazione di valore in chiave sostenibile. L'organigramma aziendale riflette un modello gestionale integrato e collaborativo, in cui ogni funzione contribuisce al raggiungimento degli obiettivi strategici, valorizzando competenze, responsabilità e interconnessioni tra le diverse aree.

Di seguito è riportato il **grafico aggiornato dell'organigramma**, che illustra la distribuzione dei ruoli, le principali funzioni aziendali e le relazioni gerarchiche all'interno dell'organizzazione.



Le nostre Persone

RICERCA E SVILUPPO

L'impulso alla ricerca nasce dalla volontà di differenziarsi creando valore per il cliente. Un solido team di ingegneri, progettisti e disegnatori mirano a perfezionare continuamente i nostri prodotti. È cruciale sviluppare tecnologie che soddisfino i bisogni del mercato.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Un team dinamico di professionisti che osservano i cambiamenti e i trend culturali e sociali, traducendoli in strumenti creativi che migliorano e semplificano le attività dei nostri clienti e nello stesso tempo i nostri processi aziendali e i nostri servizi.

PROGRAMMAZIONE E PRODUZIONE

Anni di acquisita esperienza fanno di questo team il cuore di tutti i nostri processi produttivi. L'obiettivo è l'ottimizzazione della pianificazione produttiva, la riduzione degli sprechi e il miglioramento della qualità del lavoro.



LABORATORIO MACCHINE

La punta di diamante, il luogo dove "stressiamo" le nostre macchine con l'obiettivo di testarne le performance e misurarne i limiti, per superarli. La maturata e pregressa esperienza del team in assistenza al cliente è una risorsa insostituibile.

LABORATORIO DETERGENTI

L'ultimo nato in casa IMESA, dove tessuti e capi non hanno segreti, dove ogni macchia viene analizzata e trattata con i detersivi Optwash®, dove nascono processi specifici di lavaggio per ogni bisogno e personalizzati per il cliente.

TEAM QUALITÀ

Il nostro ufficio Qualità è composto da qualificati tecnici, esperti dei meccanismi di certificazione in grado di supportare tutti i reparti aziendali nel processo di miglioramento continuo.

TEAM COMMERCIALE

Far vivere al cliente la migliore esperienza di acquisto attraverso la capacità di cucire su misura la soluzione per lui. Ciò che distingue il nostro team è la costante formazione e la capacità di trasformare gli stimoli in successi.

MARKETING E COMUNICAZIONE

"Le persone non comprano prodotti e servizi, ma relazioni, storie e magia" e il nostro team si adopera quotidianamente per raccontare e per trasmettere la migliore esperienza del pulito.

ASSISTENZA POST-VENDITA

Preparate e meticolose, le persone del team offrono un servizio di alto livello al cliente, rispondendo alle richieste di ricambi e di assistenza tecnica in modo esaustivo e attraverso strumenti sempre aggiornati ed interattivi. Il team coordina corsi tecnici dedicati e di aggiornamento.



TEAM ACQUISTI

Qualità ed affidabilità sono elementi imprescindibili nella scelta delle materie prime e dei componenti con cui vengono prodotte le nostre macchine. Il team vanta una pluriennale competenza nella selezione e nella gestione di una collaudata supply chain.

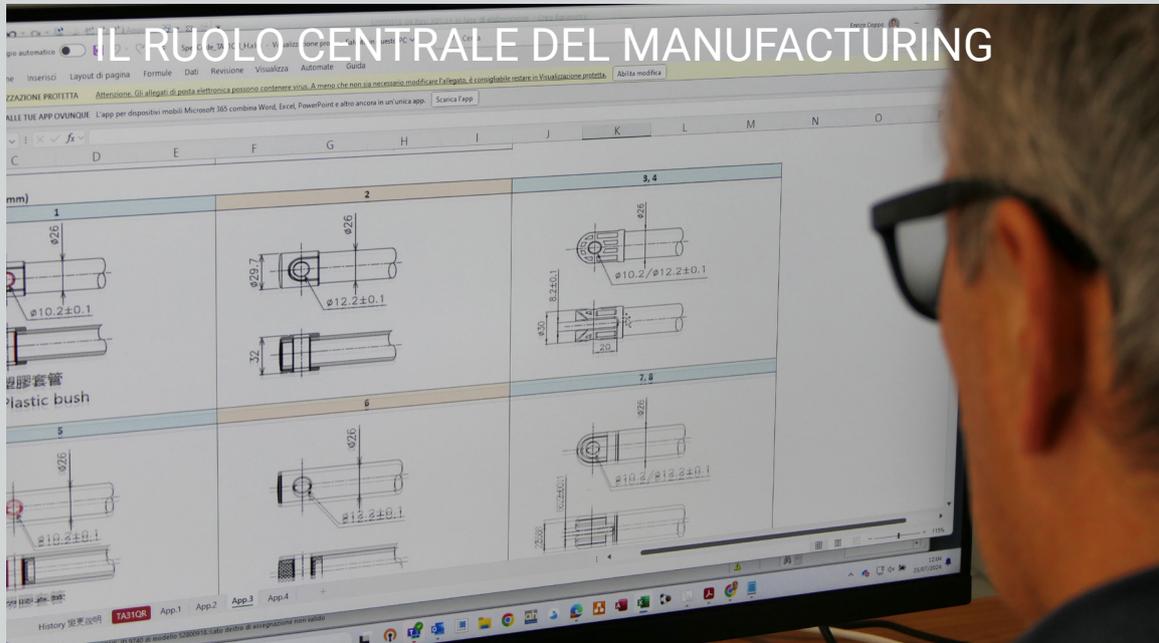
AMMINISTRAZIONE E FINANZA

Lealtà, alta professionalità e senso di appartenenza per un team che da anni è parte fondamentale della nostra famiglia oltre ad essere riferimento importante per tutti i nostri clienti.

RISORSE UMANE

In una comunità in continuo movimento è importante ascoltare, saper stimolare, condividere, mediare e soddisfare le comuni aspettative. Riconoscere i talenti è una prerogativa di uno staff capace.

Tecnologia ed esperienza



Produrre è anche innovarsi instancabilmente, testando e sviluppando nuove tecnologie il cui frutto è una gamma prodotti sempre al passo con i tempi.

1. PROGETTIAMO

Tutto ha inizio da poche ma fondamentali domande:

- Di cosa hanno bisogno i clienti?
- Come possiamo soddisfarli?
- Cosa c'è oltre al prodotto?
- Come possiamo migliorare?

Il resto lo fanno i nostri valori, la nostra identità e l'esperienza accumulata negli anni.

3. PRODUCIAMO

La nostra capacità produttiva cresce costantemente negli anni. Recente è l'acquisizione del nuovo impianto di verniciatura e del nuovo robot di saldatura.

Dalla lamiera al prodotto finito: gestiamo ogni fase di produzione al nostro interno.

2. SPERIMENTIAMO

Sperimentare nuove idee fino a raggiungere l'obiettivo, sia esso una prestazione desiderata o una soluzione personalizzata.

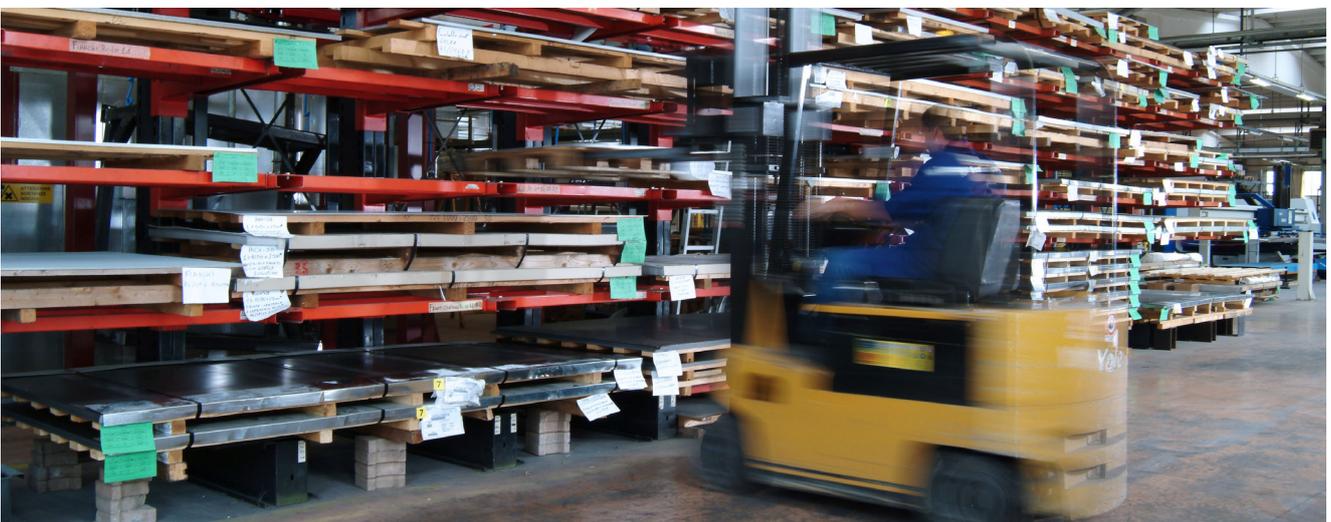
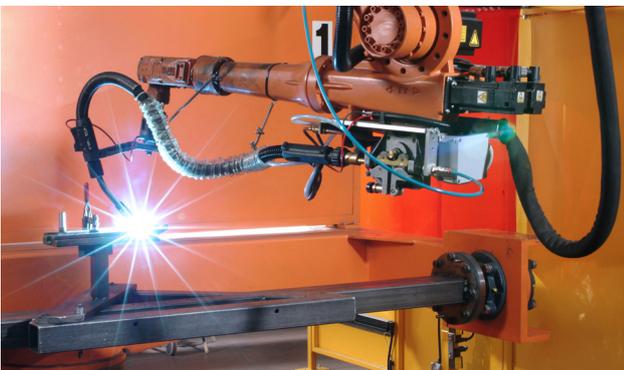
Innovare, migliorare, risolvere: sono i motivi che ci spingono a sperimentare incessantemente.

4. FORMIAMO e VENDIAMO

Dal produttore al consumatore attraverso canali di vendita in tutto il mondo.

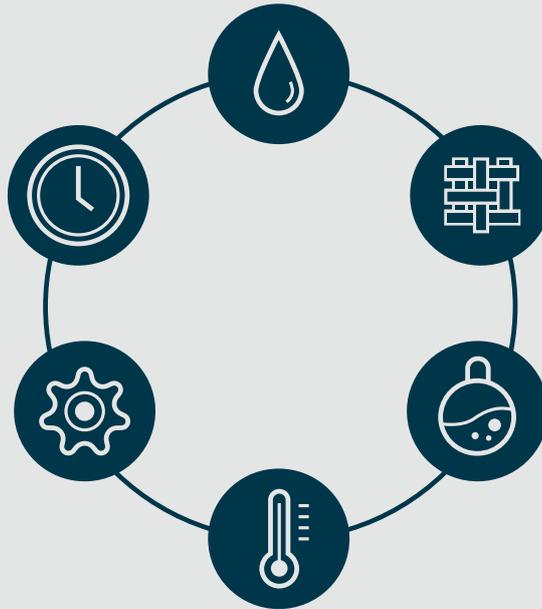
I nostri distributori e i nostri centri di assistenza tecnica sono i nostri occhi e le nostre mani nel mondo.

Professionisti formati in IMESA ed esperti del settore lavanderia pronti a supportare e soddisfare il cliente.



Il Processo cuore dell'innovazione

I FATTORI CHE INFLUISCONO NEL CICLO DI LAVAGGIO



Un processo corretto si basa sulla conoscenza e sull'esperienza

DEFINIRE IL PROCESSO SIGNIFICA ESSERE IN GRADO DI OFFRIRE AI NOSTRI CLIENTI UN SERVIZIO COMPLETO, UNA CONSULENZA PROFESSIONALE E STUDIARE CON LORO LE SOLUZIONI MIGLIORI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO DESIDERATO. INNOVIAMO LA NOSTRA OFFERTA.

Cosa influenza un ciclo di lavaggio?

- La tipologia dell'acqua utilizzata.
- La tipologia del tessuto da trattare.
- L'azione chimica.
- L'azione termica.
- L'azione meccanica.
- Il tempo.

Affidarsi a chi ha competenza ed esperienza nel processo di lavaggio, significa affidarsi alla conoscenza.

Accompagniamo con competenza il cliente nella conoscenza dei fattori chiave che condizionano un ciclo di lavaggio.

1. ACQUA

Le caratteristiche e la durezza dell'acqua hanno un ruolo fondamentale nel ciclo di lavaggio.

È importante verificare i valori nel luogo di installazione della lavatrice e confrontarsi con il tecnico IMESA per la definizione dei parametri dei cicli di lavaggio di interesse.

Valori condivisi:

- Acqua Dolce : < 10°F
- Acqua Media: 10-18°F
- Acqua Dura: > 18°F

2. TESSUTO

Conoscere le caratteristiche dei tessuti e sapere come reagiscono ad un trattamento di lavaggio è importante. Sapere la giusta temperatura di lavaggio, quali reazioni provoca un detergente chimico e quali invece attendersi in caso di meccanica spinta è rilevante quando ci si appresta a trattare un tessuto o un capo di abbigliamento. Nel nostro laboratorio abbiamo perfezionato la conoscenza dei principali tessuti e di conseguenza del corretto trattamento da adottare.

3. AZIONE CHIMICA

Affidarsi a prodotti chimici professionali e certificati è sicuramente l'unica strada percorribile quando si parla di lavanderie professionali.

Non tutti i prodotti chimici agiscono alle stesse temperature. Per un consapevole consumo energetico è importante utilizzare detergenti che agiscono già a basse temperature. Ecco perchè proponiamo la linea detergenti OPTIWASH®, per garantire ai nostri clienti un'esperienza di lavaggio completa, testata e certificata presso il nostro laboratorio.

4. AZIONE TERMICA

La temperatura svolge molteplici funzioni:

- concorre alla riduzione microbica dei capi per inattivazione termica
- attiva l'azione di additivi chimici
- facilita la rimozione meccanica delle macchie

Un corretto controllo della temperatura, oltre ad assicurare l'ottimo risultato del lavaggio, consente il controllo dei consumi energetici.

5. AZIONE MECCANICA

La lavatrice è lo strumento indispensabile per mettere in campo tecnica e risultato. Le lavatrici IMESA, attraverso l'interfaccia IM11 permettono una totale personalizzazione dei cicli di lavoro e un totale controllo di tutti i parametri.

È fondamentale assicurarsi che il ciclo si svolga utilizzando la giusta quantità di acqua, alla giusta temperatura e con la giusta dose di detergente. Un preciso dosaggio automatico del detergente, attraverso le pompe peristaltiche in dotazione, assicura l'utilizzo del corretto quantitativo, senza sprechi economici e rilascio di sostanze nell'ambiente.

Tempo e velocità di centrifuga sono altri due fattori che rendono perfetto un ciclo di lavaggio.

Il controllo totale di tutti i parametri è importante e con le lavatrici IMESA questo è possibile per ogni singolo lavaggio programmato.

6. TEMPO

Il tempo di un ciclo di lavaggio è proporzionale alla combinazione temperatura/chimica/acqua e va dosato correttamente in tutte le sue fasi: prelavaggio-lavaggio-risciacquo-centrifuga.

La gestione del tempo di ciclo per molte attività è fondamentale. Poter calcolare, programmare e rispettare una tempistica di lavoro, precedentemente verificata analizzando tutti i fattori ciclo fino a qui citati, risulta strategico per quelle attività che necessitano di un'alta produttività di lavanderia giornaliera o quando la lavanderia si inserisce in una fase intermedia di un processo più ampio come ad esempio la produzione tessile.

Clients e mercati

DOVE C'È UNA COMUNITÀ, IMESA C'È.

La crescita economica nei mercati emergenti, il costante incremento della popolazione e la conseguente nascita di nuove aree urbane, la tendenza sociale verso famiglie monogenitoriali e single, il bisogno crescente di servizi sanitari e strutture specializzate, sono solo alcune delle motivazioni di incremento mondiale del bisogno di un servizio di lavanderia professionale.

Le rinnovate abitudini di vita, l'attenzione ai consumi in termini di sostenibilità, i nuovi materiali e i nuovi tessuti hanno alimentato la forte diffusione del servizio lavanderia self-service, in particolar modo negli stati Europei e nel Nord America.

La conferma del settore turismo e la crescente richiesta di igiene, sicurezza e qualità da parte dei clienti, spinge sempre più strutture ricettive a dotarsi di una lavanderia interna per la gestione completa del servizio offerto.

Tante sono le situazioni nelle quali è necessario un servizio di lavanderia; attività legate alle persone come il settore ospedaliero e i centri accoglienza anziani, i centri sportivi e i centri benessere, ma anche un settore completamente diverso come l'agroalimentare si sposa con il concetto e il bisogno di pulizia e igiene.

Ci rivolgiamo ad una svariata platea di clienti **offrendo ad ognuno di loro la macchina adeguata, il servizio su misura e la garanzia del risultato.**



La qualità dell'accoglienza si riflette nei dettagli. Gestire internamente la lavanderia garantisce igiene, sicurezza e controllo, offrendo al cliente biancheria pulita, profumata e morbida. Un servizio diretto consente di ridurre i costi, tutelare i tessuti e l'ambiente, evitando danni da prodotti o cicli inadeguati. Un cliente soddisfatto è la migliore pubblicità.

Lavanderie professionali, artigianali, industriali e self-service: IMESA offre soluzioni su misura con lavatrici, essiccatoi, mangani e calandre adatti a ogni esigenza. Le macchine garantiscono efficienza, semplicità d'uso, programmazione flessibile e controllo da remoto. I modelli ad alta capacità sono progettati per resistere all'intensità operativa delle lavanderie industriali.



La pulizia di ambienti pubblici e privati richiede grande accuratezza. Mop, microfibre e panni devono essere lavati e disinfettati per rimuovere sporco, polvere e residui organici. Le lavatrici IMESA offrono cicli specifici per questi materiali, garantendo efficienza anche con residui consistenti.



Marine

Su yacht, navi da crociera o mercantili, avere una lavanderia di bordo efficiente è fondamentale per gestire biancheria, divise e abiti dello staff e dei passeggeri. Spazi ridotti, accessi complessi e alta produttività richiedono macchine compatte, robuste e affidabili, a basso consumo e realizzate in acciaio INOX AISI 304, resistente ad acqua e umidità.

Con la crescita dei centri estetici, aumenta l'uso di spugne e teli da lavare a fondo per rimuovere oli, creme e residui di trattamenti. IMESA risponde con soluzioni flessibili, dai modelli sovrapponibili PROEasyLine e TANDEM, ideali per spazi ridotti, alle lavatrici LM e agli essiccatoi ES per strutture più grandi. Tutte le macchine impiegano componenti industriali, garantendo affidabilità nel tempo e minore manutenzione rispetto a soluzioni domestiche.



Wellness & Beauty

Sport e lavaggio non sono mai stati così compatibili: IMESA offre macchine professionali ideali per trattare divise, abbigliamento tecnico e spugne, eliminando fango, sudore, erba e odori persistenti. Progettate per gestire anche i residui più ostinati, garantiscono facilità d'uso, manutenzione rapida e massima efficienza con costi di gestione contenuti. La soluzione perfetta per una lavanderia sportiva interna ad alte prestazioni.



Sport & Leisure

Igiene, disinfezione e sicurezza sono fondamentali nelle lavanderie di ospedali, cliniche e RSA. Le lavatrici a barriera sanitaria serie D2W di IMESA assicurano il massimo controllo contro la contaminazione, grazie alla separazione tra carico e scarico. Tutta la linea offre sanificazione avanzata, programmazione flessibile e affidabilità totale, rispondendo agli standard più elevati del settore sanitario.



Hospital

Nel settore tessile e dell'abbigliamento, lavaggio, asciugatura e stiratura sono passaggi essenziali. Le lavatrici IMESA offrono massima flessibilità grazie al touch screen IM11 e al portale IMConnect, permettendo di creare programmi personalizzati per ogni tipo di tessuto. Per i capi più delicati, il sistema WetCleaning con tecnologia OPTIWASH® garantisce risultati eccellenti, protezione dei materiali e risparmio di acqua e detergente, nel pieno rispetto dell'ambiente.



Textile

IMESA conosce a fondo le esigenze del settore agro-alimentare, in particolare di caseifici e laboratori di cucina, dove è essenziale smacchiare, disinfettare e preservare i tessuti. Per questo ha sviluppato lavatrici in acciaio INOX AISI 304, resistenti all'umidità e ideali per ambienti produttivi, dotate di programmi specifici per la rimozione efficace di residui organici, muffe, lieviti e batteri, garantendo igiene e performance elevate.



Food Industry

Molte organizzazioni utilizzano uniformi e abiti tecnici realizzati in Nomex® o altri materiali speciali, che richiedono trattamenti specifici. Le soluzioni IMESA offrono programmi di lavaggio, asciugatura e stiro studiati per garantire igiene e durata, preservando le proprietà tecniche dei tessuti senza comprometterne le performance.



Bodies & Organizations

La nostra presenza nel mondo

IMESA è un'azienda a vocazione fortemente **internazionale**, con un'impronta globale che testimonia la qualità e l'affidabilità delle nostre soluzioni per la lavanderia professionale.

Oggi **il 75% della produzione viene esportato all'estero**, raggiungendo **più di 70 Paesi** nei cinque continenti. Questo risultato non è solo frutto di una rete commerciale strutturata, ma della capacità di proporre **tecnologie versatili, performanti e adattabili ai diversi mercati** e alle normative locali.

La nostra espansione globale è sostenuta da **partner strategici, distributori ufficiali e centri di assistenza** presenti in tutto il mondo, che ci consentono di offrire **servizi di prossimità**, consulenza tecnica e supporto post-vendita di alto livello, ovunque operino i nostri clienti.

Siamo presenti in mercati altamente sviluppati, dove vengono richiesti standard qualitativi elevati, ma anche in contesti in forte crescita, dove la nostra tecnologia rappresenta un importante elemento di modernizzazione dei processi industriali e dei servizi. In ciascun mercato, lavoriamo per comprendere le esigenze specifiche, adattando le nostre soluzioni alle **diverse realtà culturali, climatiche, logistiche e normative**.



L'internazionalizzazione di IMESA non si limita alla vendita di macchinari, ma si traduce anche in **progetti su misura**, sviluppo congiunto di soluzioni con i partner locali e **presenza attiva in fiere internazionali**, che ci permettono di mantenere un dialogo costante con clienti e stakeholder di tutto il mondo.

Essere presenti in oltre 70 Paesi significa anche assumersi una responsabilità globale: per questo motivo promuoviamo ovunque una **cultura della sostenibilità**, dell'efficienza e della cura verso l'ambiente e le persone. Ogni macchina IMESA che opera nel mondo è parte di una **rete di valore condiviso**, costruita con passione, competenza e visione.

La nostra crescita internazionale è la dimostrazione concreta della **solidità del nostro know-how**, della **qualità del Made in Italy** che rappresentiamo e della fiducia che i clienti ripongono nella nostra capacità di offrire soluzioni efficaci, evolute e sostenibili per la lavanderia professionale.





Una gamma completa

LAVATRICI supercentrifuganti e rigide

Capacità da 8 a 125 kg



LAVATRICI a barriera asettica

Capacità da 18 a 55 kg



ESSICCATOI rotativi
Capacità da 10 a 75 kg



*ES Green

MANGANI e CALANDRE asciuganti





Tutti i servizi in rete

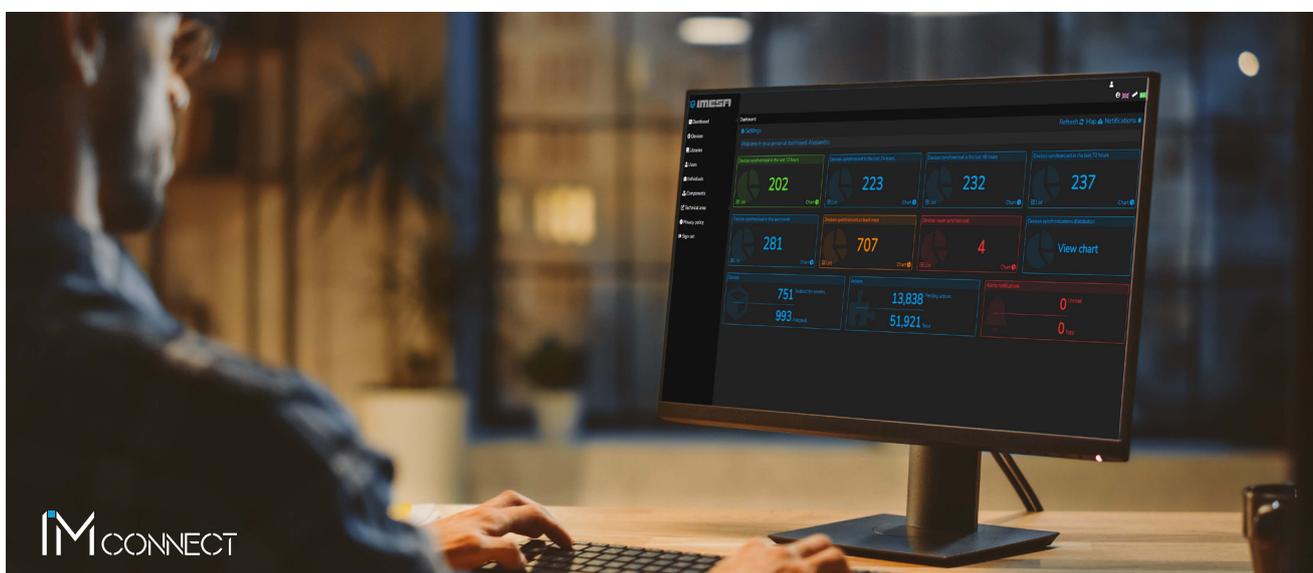
Sistemi di controllo IM11 e IM10

I nostri computer, in continua evoluzione, installati su tutte le nostre apparecchiature che consentono la gestione e il controllo a bordo macchina.



Portale l'MConnect

Il portale IMESA che dialoga in tempo reale con le macchine e che consente l'archiviazione in Cloud di tutti i dati relativi a programmi, consumi, allarmi, parametri di funzionamento.





APP Laundry for You e Laundry for You PAY

La registrazione al portale **IMConnect** e la costante sincronizzazione delle macchine consente di accedere ad una serie di informazioni strategiche e operative consultabili anche dall'app **Laundry for You** sviluppata da IMESA.

Laundry for You include l'ambiente dedicato alla tecnologia NFC, opzione disponibile sulle lavatrici fino a 32 Kg.

Laundry for You Pay è l'app che consente prenotazione e pagamento online in self-service.



Tap.Tech - Tecnologia NFC su lavatrici fino a 32KG

Etichetta Tap.Tech., con tecnologia **NFC** incorporata, dialoga con l'app Laundry for You per poter accedere ai dati identificativi della lavatrice. Disponibile su tutte le lavatrici fino a 32 kg.





La mappatura degli stakeholder

Per il presente Bilancio di Sostenibilità, IMESA ha rafforzato il proprio impegno nel seguire le migliori pratiche di stakeholder engagement, riconoscendo il ruolo strategico di una gestione responsabile e trasparente delle relazioni con i propri interlocutori.

L'analisi degli stakeholder è stata condotta attraverso un processo strutturato che ha coinvolto il management aziendale, l'osservazione diretta delle dinamiche interne ed esterne e il monitoraggio delle principali interazioni con clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali. Inoltre, sono state esaminate le tendenze di settore, le normative di riferimento e le aspettative emergenti, al fine di identificare le tematiche più rilevanti per IMESA e per i suoi stakeholder seguendo i seguenti passaggi:

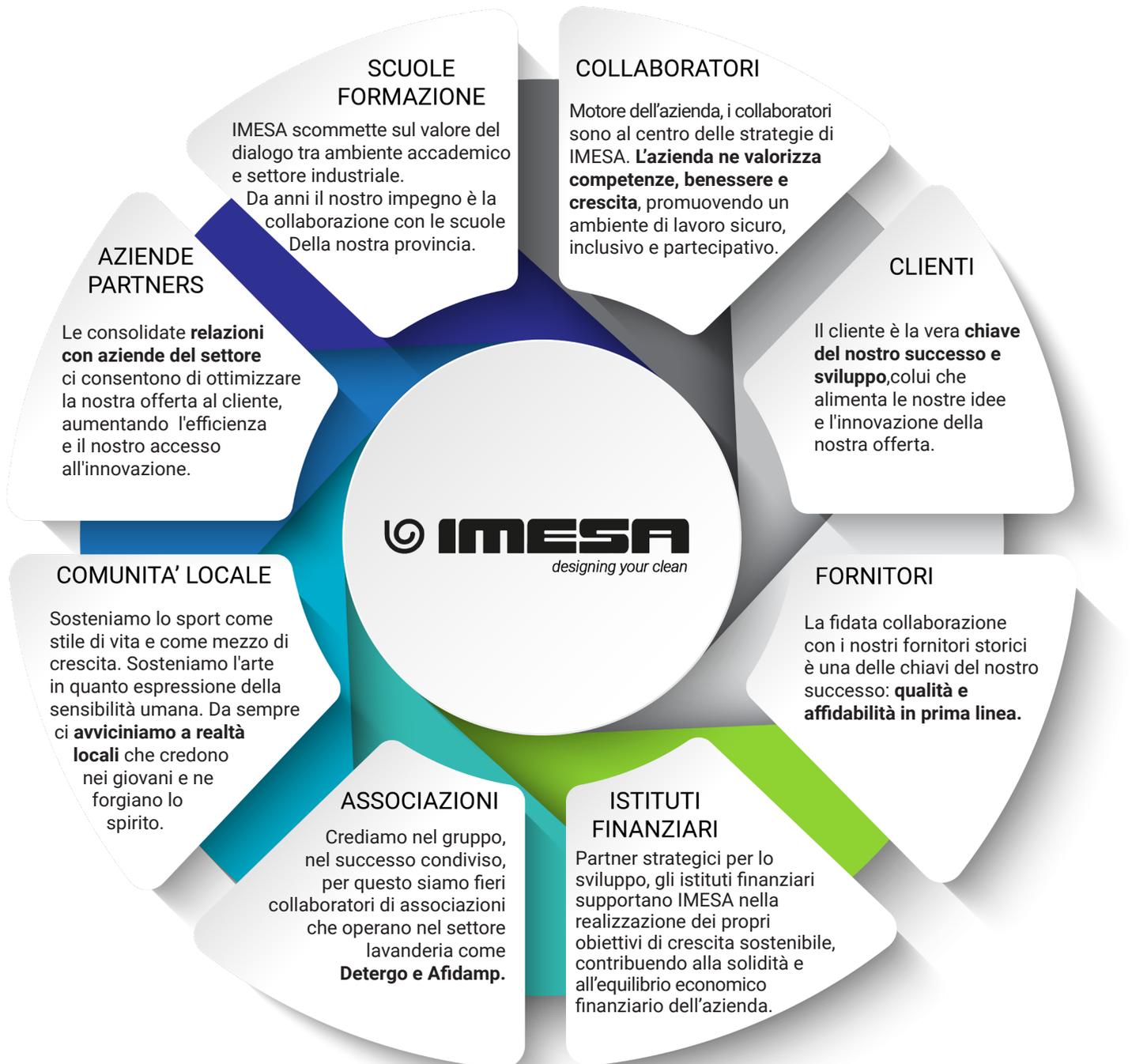
- 1. Identificazione delle categorie di stakeholder rilevanti per l'Azienda;*
- 2. Assegnazione delle priorità agli stakeholder sulla base della loro rilevanza per l'Azienda;*
- 3. Identificazione delle tematiche potenzialmente rilevanti per stakeholder e Azienda;*
- 4. Valutazione delle priorità che gli stakeholder e l'Azienda assegnano ai diversi temi.*

Successivamente, sulla base dei risultati di questa analisi, è stata definita una mappatura delle tematiche strategiche, funzionale alla costruzione della Matrice di Materialità.

IMESA attribuisce un ruolo centrale ai propri stakeholder nel percorso di crescita e sostenibilità dell'azienda. La collaborazione con essi si fonda sulla creazione di un rapporto di fiducia reciproca, basato su comportamenti etici, trasparenza e responsabilità. L'azienda considera stakeholder tutti i soggetti che, direttamente o indirettamente, hanno un interesse nelle sue attività e nel suo sviluppo.

Sulla base di questi criteri, IMESA individua le seguenti categorie di stakeholder, presentate nella mappatura che segue.

Gli stakeholder di IMESA S.p.A.





La matrice di materialità

IMESA adotta un **approccio strutturato alla sostenibilità**, basato sull'analisi delle **matrici di materialità** SASB e MSCI, integrate con gli **standard GRI** e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 ONU.

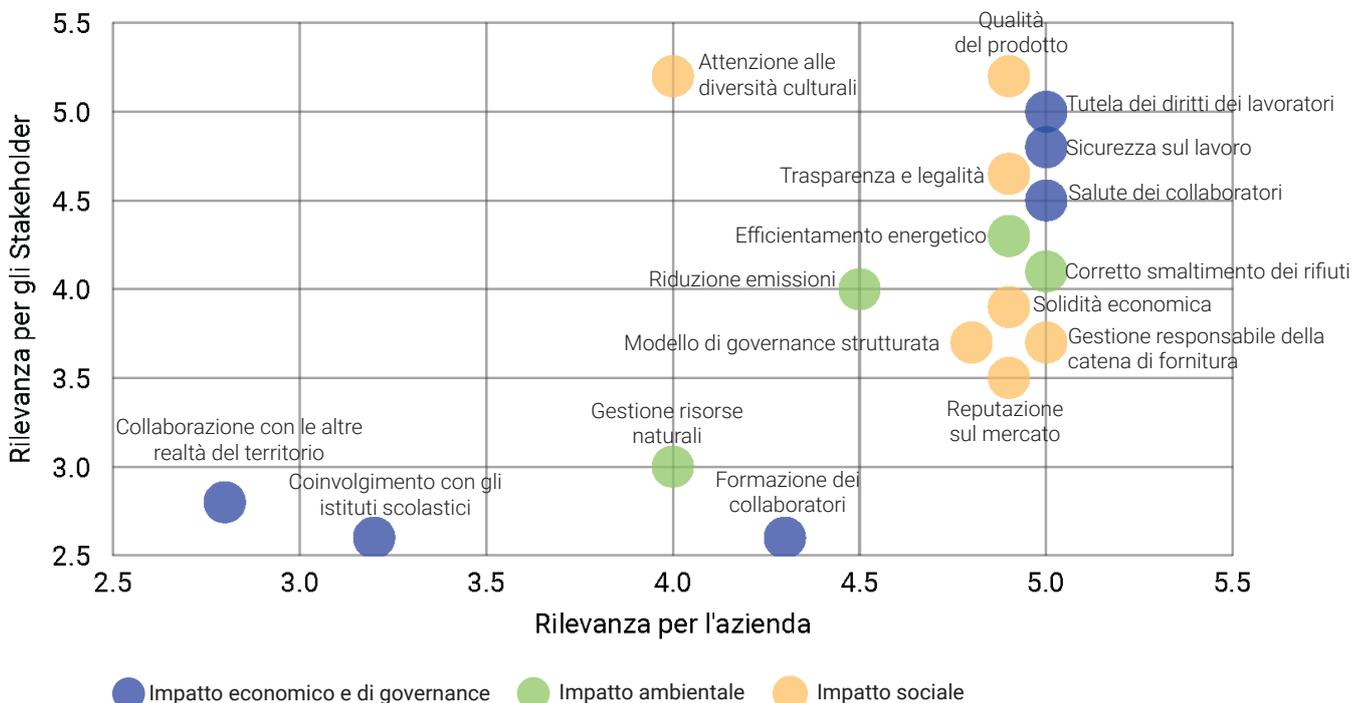
Il coinvolgimento attivo degli stakeholder — tra cui dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali — è parte integrante del percorso. L'azienda ha individuato **tre macroaree strategiche: ambientale, sociale e di governance (ESG)**.

- **Ambiente:** IMESA si impegna a **ottimizzare i consumi energetici**, ridurre le emissioni, promuovere la gestione responsabile di acqua e risorse naturali e incentivare il **riciclo e la riduzione degli sprechi**.

- **Sociale:** **priorità alla salute e sicurezza sul lavoro**, al **welfare aziendale** e allo **sviluppo professionale**, con attenzione alla parità di opportunità.
- **Governance:** focus su **qualità del prodotto, etica, trasparenza** e gestione responsabile della supply chain, per consolidare la **fiducia degli stakeholder**.

Con questo approccio, IMESA conferma il proprio impegno verso una **crescita sostenibile, responsabile e di lungo termine**.

Matrice di materialità



L'agenda 2030

Gli obiettivi

per lo sviluppo sostenibile

L'Agenda 2030 è il documento sottoscritto dall'ONU nel 2015 che, attraverso l'individuazione di 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals) fondati sull'integrazione tra la dimensione economica, ambientale e sociale, fissa

gli impegni per lo sviluppo sostenibile.

Tutti gli obiettivi esplicitati nell'Agenda 2030 sono condivisi dall'Azienda; in questo schema sono evidenziati i principali che ogni giorno ispirano IMESA S.p.A. nella realizzazione delle proprie attività.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Risultati economici

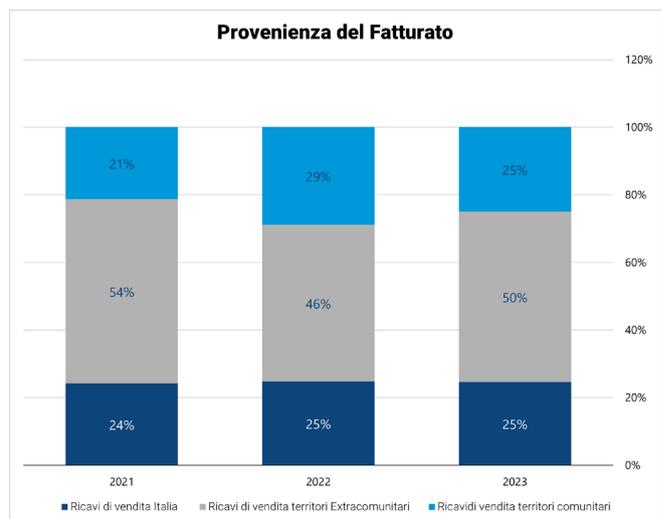
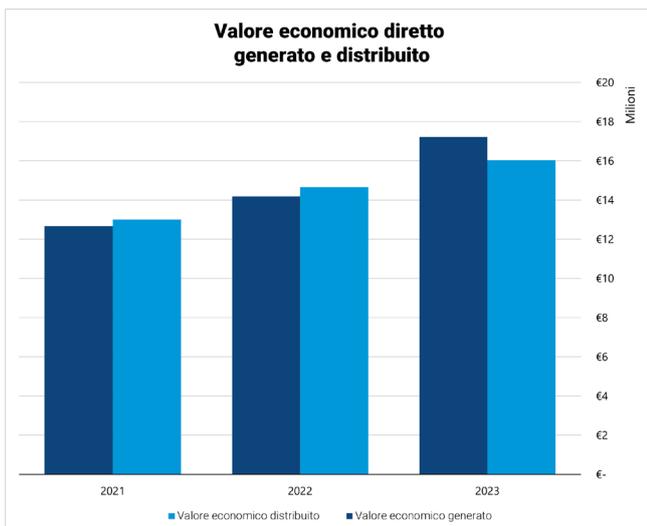
Questa tabella fornisce una panoramica del valore economico generato dall'organizzazione e della sua distribuzione tra diverse categorie di spesa. Il valore economico generato nel 2023 è stato pari a 17.211.284€, mostrando un incremento rispetto agli anni precedenti. Questa tendenza positiva indica una strategia di mercato in espansione.

Il valore economico distribuito è aumentato confermando l'impegno dell'organizzazione nella redistribuzione delle risorse tra gli stakeholder.

I costi operativi sono aumentati progressivamente segno di una maggiore complessità operativa e di investimenti strategici. Parallelamente, i salari e benefit per i dipendenti sono cresciuti, dimostrando attenzione verso il capitale umano.

Un aspetto significativo riguarda il valore economico trattenuto, che nel 2022 risultava negativo mentre nel 2023 ha registrato una crescita positiva, l'Imesa sta creando una gestione finanziaria più efficiente e una maggiore capacità di accantonamento.

Valore economico diretto generato e distribuito	2023	2022	2021
Valore economico generato	17.211.284,00 €	14.189.452,00 €	12.668.554,00 €
Ricavi	17.211.284,00 €	14.189.452,00 €	12.668.554,00 €
Valore economico distribuito	16.030.215,00 €	14.655.743,00 €	13.004.553,00 €
Costi operativi	10.899.897,00 €	9.845.461,00 €	8.398.174,00 €
Salari e benefit dipendenti	5.130.318,00 €	4.810.282,00 €	4.606.379,00 €
Valore economico trattenuto	1.181.069,00 €	- 466.291,00 €	- 335.999,00 €



Incidenza fatturato	2023	2022	2021
Ricavi di vendita Italia	25%	25%	24%
Ricavi di vendita territori Extracomunitari	50%	46%	54%
Ricavi di vendita territori comunitari	25%	29%	21%

Codice etico

Il Codice Etico di IMESA è la bussola che guida ogni nostra decisione, assicurando integrità, trasparenza e responsabilità. Non è solo un insieme di regole, ma un vero e proprio impegno verso chi lavora con noi e per noi: dipendenti, clienti, fornitori e partner.

Crediamo in un ambiente di lavoro equo, dove il rispetto, la professionalità e la sicurezza sono valori imprescindibili. Favoriamo la crescita delle nostre persone, incoraggiando formazione e innovazione.

Seguire il Codice Etico non è solo un obbligo, ma una scelta strategica. Solo attraverso comportamenti corretti possiamo costruire relazioni solide e rafforzare la nostra reputazione, consolidando la fiducia che il mercato ripone in noi.

Essere parte di IMESA significa condividere questi valori e trasformarli in azioni concrete ogni giorno.

PRINCIPI DEL CODICE ETICO

 ONESTÀ

 RISPETTO RECIPROCO

 CORRETTEZZA

 LEALTÀ E FEDELITÀ

 INTEGRITÀ

 IMPARZIALITÀ E MERITOCRAZIA

 TRASPARENZA

 TUTELA DELLA PRIVACY



L'IMPATTO AMBIENTALE



Per IMESA, la sostenibilità ambientale è un valore fondamentale, integrato in ogni fase del processo produttivo. L'azienda è orgogliosa delle iniziative e delle collaborazioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e continua a investire in soluzioni innovative per un futuro più sostenibile.

IMESA è convinta che l'eccellenza industriale debba coniugarsi con il rispetto per l'ambiente, adottando tecnologie all'avanguardia che ottimizzano il consumo

di risorse, riducono le emissioni e promuovono un'economia circolare.

L'azienda ha implementato sistemi avanzati per l'efficienza energetica, il risparmio idrico e la gestione responsabile dei rifiuti, consolidando un approccio produttivo basato su innovazione e responsabilità.

L'unione tra sviluppo tecnologico e sensibilità ambientale è ciò che distingue IMESA nel settore, confermando il suo impegno nel creare soluzioni sostenibili senza compromettere qualità e prestazioni.



Consumi a confronto

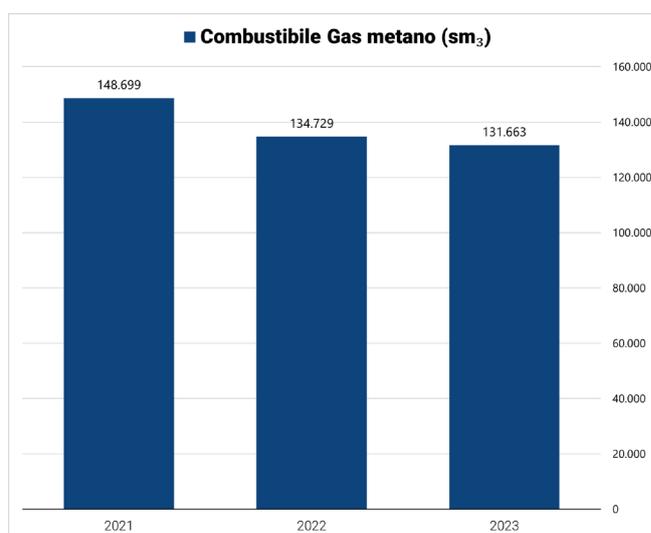
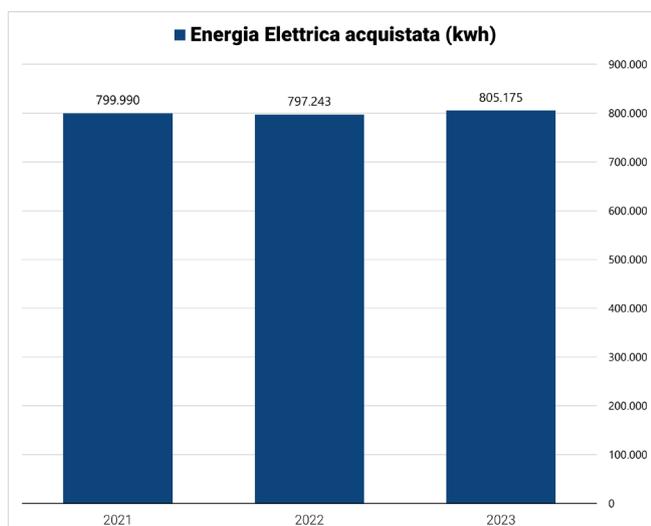
Questa tabella documenta il consumo energetico dell'organizzazione, includendo energia elettrica acquistata e combustibile utilizzati sia per il reparto produttivo che per gli uffici. L'analisi evidenzia un incremento dell'energia elettrica, aumento dovuto a una maggiore attività produttiva.

Sebbene ciò sia prevedibile in contesti di crescita industriale, diventa prioritario per IMESA monitorare l'efficienza energetica e

implementare misure per la riduzione delle emissioni di carbonio.

Nel 2023 si è registrato un sensibile aumento del consumo dei metricubi d'acqua legato all'aumento della produzione nonostante gli interventi fatti in corso d'anno dall'azienda per la riduzione dei consumi. Gli interventi dimostrano un impegno costante di Imesa nella lotta contro lo spreco delle risorse idriche.

Cosumi all'interno dell'organizzazione	2023	2022	2021
Energia Elettrica acquistata (kwh)	805.175	797.243	799.990
Combustibile Gas metano (sm ₃)	131.663	134.729	148.699
Acqua (mc)	2.406	2.093	2.711





Rifiuti prodotti e smaltiti

La tabella sui rifiuti prodotti documenta la quantità totale di rifiuti generati nei tre anni presi in analisi (2021,2022 e 2023) e la loro suddivisione tra materiali riciclabili e non riciclabili.

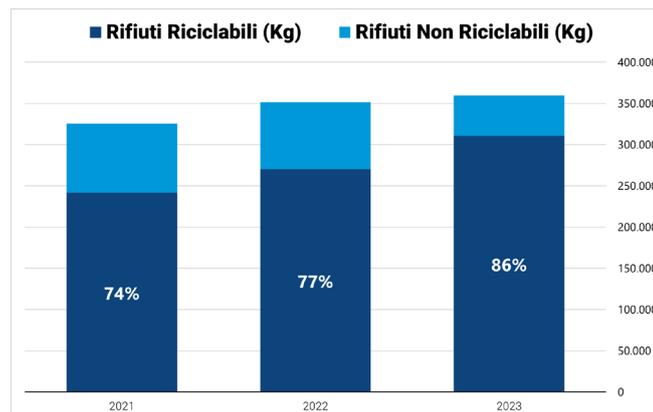
Il dato complessivo indica che la maggior parte dei rifiuti conferiti sono riciclabili.

Le principali categorie di rifiuti riciclabili includono polveri e particolato di materiali ferrosi, imballaggi di carta e cartone e legno.

Questi materiali vengono recuperati affidandoli a una ditta di recupero e smaltimento specializzata, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

I rifiuti non riciclabili rappresentano una sfida maggiore, includendo pitture e vernici contenenti solventi organici, materiali abrasivi di scarto e apparecchiature elettroniche fuori uso. Imesa si effettua lo smaltimento di questi rifiuti nel rispetto delle normative ambientali.

Rifiuti prodotti in KG	2023	2022	2021
Riciclabili:			
Polveri e particolato di materiali ferrosi	295.445	256.928	225.323
Limatura,scaglie e polveri di metalli non ferrosi	668	845	1.167
Imballaggi di carta e cartone	13.940	12.650	11.040
Imballaggio legno	410	0	0
Ferro e acciaio	410	0	4.230
Non riciclabili:			
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o sostanze pericolose	0	5.690	130
Pitture e vernici di scarto	7.480	0	6.600
Materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose	1.520	0	950
Soluzioni acquose di lavaggio	17.520	58.420	68.240
Emulsioni non clorurate	4.480	6.540	4.860
Imballaggi in materiali misti	12.720	10.250	140
Apparecchature fuori uso,contenenti clorofluorocarburi, HCFC,HFC	90	0	0
Apparecchature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	0	0	140
Apparecchature fuori uso	320	0	1.460
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	330	0	540
Batterie al piombo	20	0	590
Batterie al nichel-cadmio	10	0	0
Altre batterie e accumulatori	10	0	0
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostaze pericolose	2.860	0	0
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	1.230	0	0
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	160	0	140



I progetti ambientali

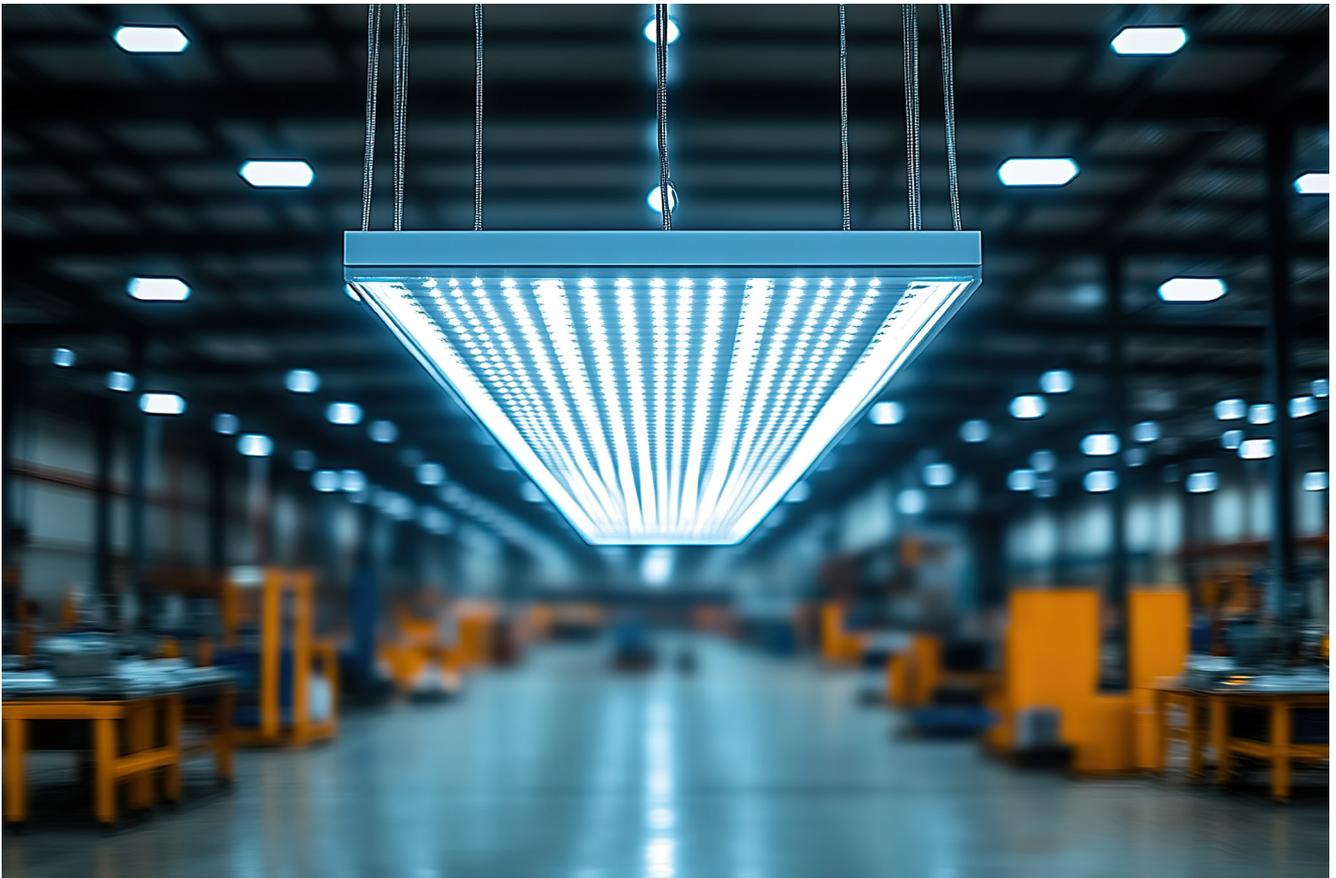
LED relamping

IMESA ha avviato un importante progetto di **efficientamento energetico** attraverso la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con **tecnologia LED** in tutta l'azienda. Nell'ambito di questa iniziativa, sono state rimosse **oltre 700 lampade al neon**, sostituite con **330 lampade LED** di nuova generazione, garantendo un'illuminazione più efficiente e sostenibile.

Questa operazione ha portato a un **risparmio energetico significativo**, con una riduzione teorica di **69W per punto luce** e un risparmio

complessivo annuo superiore a **12.000 kWh**. Oltre ai benefici in termini di consumo, la tecnologia LED offre una maggiore durata nel tempo, riducendo la necessità di manutenzione e abbattendo ulteriormente l'impatto ambientale legato alla gestione dei rifiuti elettrici.

Il **Relamping LED** rientra nella più ampia strategia di IMESA volta a **minimizzare l'impronta ambientale**, ottimizzare l'efficienza energetica e contribuire alla transizione verso un'industria più sostenibile e responsabile.





L'IMPATTO SOCIALE



IMESA si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, stimolante e inclusivo, favorendo l'equilibrio tra vita privata e professionale. Promuoviamo l'ascolto, la valorizzazione delle persone e la loro crescita personale e professionale.

La **Responsabilità Sociale d'Impresa** per IMESA significa perseguire uno sviluppo sostenibile, ponendo attenzione non solo alla crescita economica, ma anche al benessere delle persone e delle comunità in cui opera.

IMESA pone al centro del proprio impegno la tutela e la valorizzazione dei collaboratori,

la promozione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, il supporto a iniziative sociali e il rispetto dell'ambiente. Crediamo che la conoscenza e la formazione siano strumenti essenziali per la crescita personale e collettiva, e per questo investiamo in iniziative volte a creare valore condiviso e rafforzare il legame con il territorio.



I dati sul personale

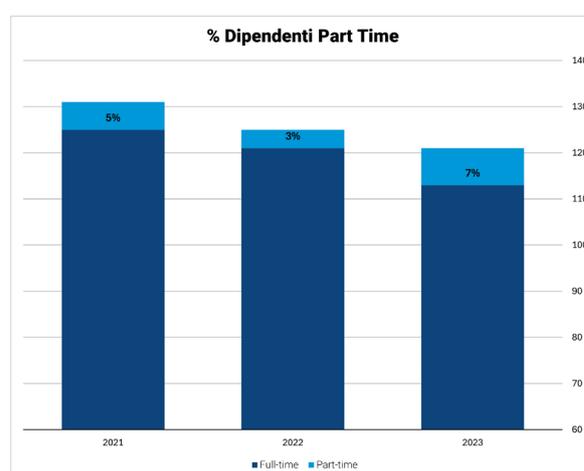
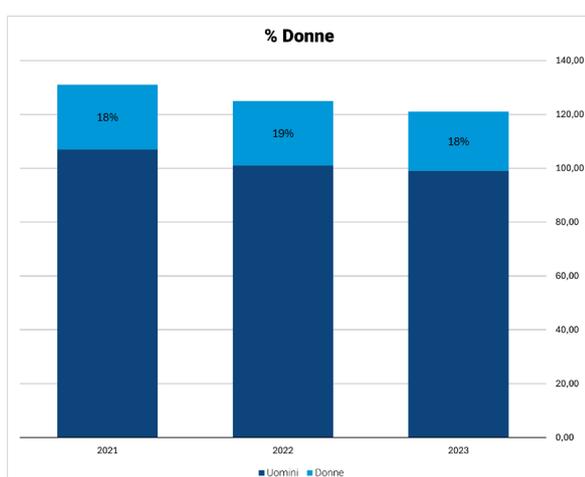
Questa tabella presenta la suddivisione del personale in base alla qualifica e alla tipologia contrattuale. L'età media dei dipendenti nel 2023 è di 48 anni.

Si nota una prevalenza di operai, l'elevato numero di questa figura professionale è tipico dell'attività industriale.

Il numero di impiegati e quadri è rimasto stabile rispetto al 2022, mentre si registra una lieve crescita nei contratti full-time, necessaria a sostenere la crescita che l'azienda ha programmato per i prossimi anni.

Qualifica	Età media 2023	Età media 2022	Età media 2021
Operai	44	44	44
Impiegati	43	41	41
Quadri	50	50	53
Dirigenti	54	54	53
Media aritmetica	48	47	48

Tipologia di contatto per genere	2023	2022	2021
Full-time	113	121	125
Full-Time Uomini	94	100	104
Full-Time Donne	19	21	21
Part-time	8	4	6
Part-Time Uomini	5	1	3
Part-Time Donne	3	3	3
Totale	121	125	131
% Part-Time	7%	3%	5%
Uomini	99,00	101,00	107,00
Donne	22,00	24,00	24,00
% Donne	18%	19%	18%





Formazione aziendale

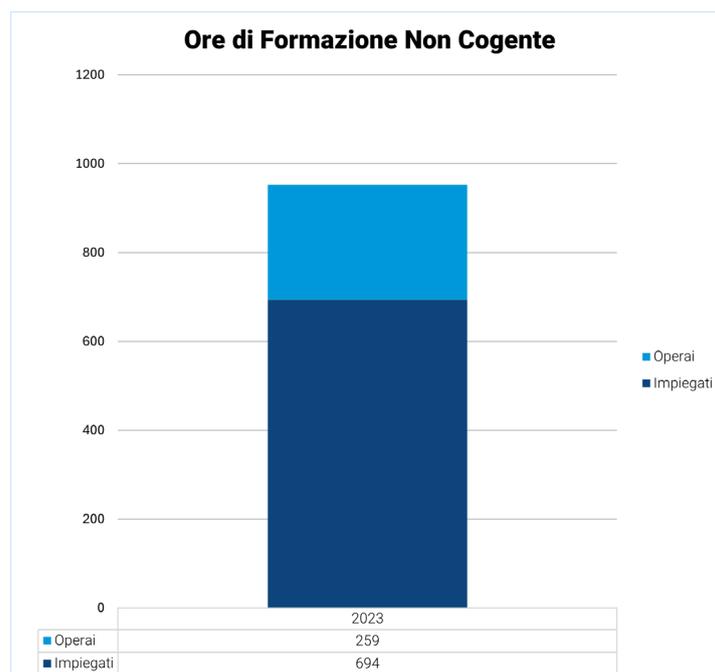
IMESA crede fortemente che la **formazione continua** sia un elemento chiave per la crescita personale e professionale dei propri collaboratori, nonché un fattore strategico per l'innovazione e la competitività aziendale.

Per questo, l'azienda investe costantemente nello **sviluppo delle competenze del personale**, erogando percorsi formativi mirati a rafforzare le capacità tecniche, gestionali e trasversali.

La formazione non si limita all'aggiornamento professionale, ma punta a favorire una cultura aziendale basata su **eccellenza, sicurezza, inclusione e sostenibilità**.

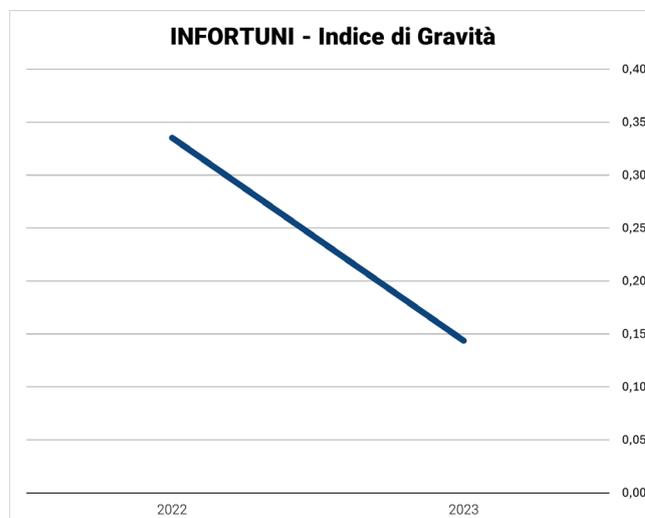
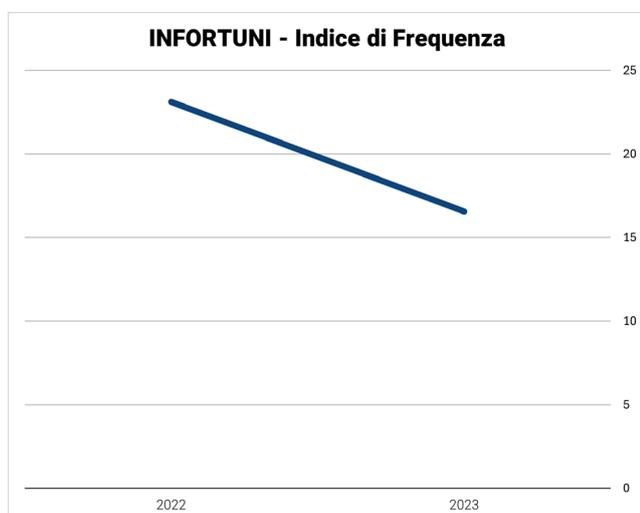
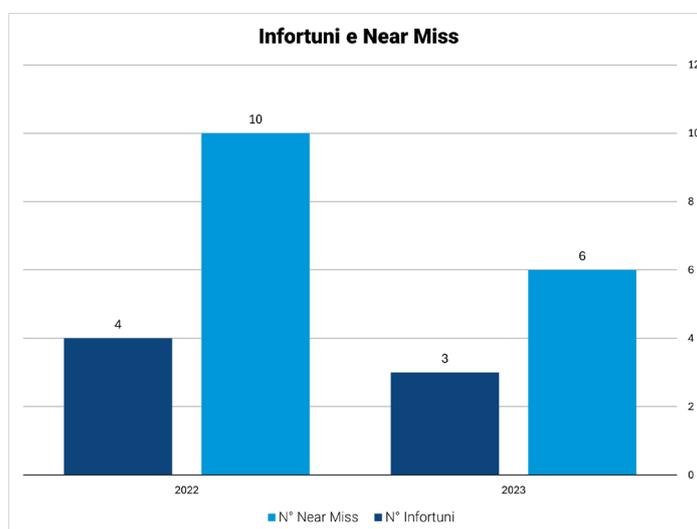
Attraverso programmi dedicati, IMESA offre opportunità di crescita ai propri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e orientato al miglioramento continuo.

Ore di formazione non COGENTE	2023
Operai	259
Impiegati	694
Totale	953



Infortuni

Anno	2023	2022
N° Near Miss	6	10
N° Infortuni	3	4
N° Giorni	26	58
Ore Lavorate	181169	173036
INFORTUNI - Indice di Frequenza	17	23
INFORTUNI - Indice di Gravità	0,14	0,34





Il legame tra scuola e lavoro

IMESA condivide l'importanza della **collaborazione tra il mondo dell'istruzione e quello dell'impresa**, convinta che il dialogo con le scuole sia fondamentale per formare i professionisti del futuro. Ogni anno, l'azienda partecipa a diverse iniziative dedicate agli studenti, offrendo loro l'opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro, conoscere da vicino le realtà produttive e sviluppare competenze essenziali per il loro percorso professionale.

Nel **2023**, IMESA è stata protagonista di tre importanti progetti dedicati all'orientamento e alla formazione dei giovani:

1. PMI Day – Industriamoci

Patrocinato da **Confindustria Veneto Est**, il **PMI Day – Industriamoci** è un'iniziativa annuale che mira a creare un collegamento diretto tra scuola e impresa, offrendo agli studenti un'esperienza concreta nel mondo produttivo. Tra il **15 e il 16 novembre 2023**, IMESA ha aperto le porte della propria azienda accogliendo **oltre 100 studenti provenienti da sei classi**, dando loro la possibilità di conoscere da vicino le dinamiche aziendali e il funzionamento dei processi produttivi.



2. Eureka! Funziona!

IMESA ha partecipato anche a **Eureka! Funziona!**, un progetto promosso da Confindustria Veneto Est per avvicinare i giovani studenti all'imprenditorialità e al mondo dell'impresa. Durante l'anno scolastico 2022-2023, il progetto ha coinvolto **729 studenti di 36 classi appartenenti a 15 scuole primarie del territorio**. Questa iniziativa ha offerto ai bambini la possibilità di sviluppare **competenze trasversali e creative**, lavorando in team per progettare e realizzare piccoli prototipi, avvicinandosi così al mondo della tecnologia e della progettazione.

3. Olimpiadi dei Talenti Meccatronici (OTM)

Nell'edizione 2023/24, IMESA ha partecipato attivamente alle **Olimpiadi dei Talenti Meccatronici (OTM)**, evento patrocinato da Confindustria Veneto Est per valorizzare le competenze degli studenti nel settore meccatronico. L'evento coinvolge 156 studenti di 19 istituti tecnici e professionali, suddivisi in 39 squadre. Il contest finale, previsto per il 14 marzo 2024, offrirà ai partecipanti l'opportunità di affrontare sfide reali del mondo industriale.



Le celebrazioni aziendali

Il 2023 è stato un anno di celebrazioni per IMESA, segnato da due importanti traguardi: a marzo, i festeggiamenti per i **35 anni di presenza nello stabilimento di Cessalto (TV)** e a settembre, il **55° anniversario della fondazione dell'azienda**.

In entrambe le occasioni, IMESA ha voluto coinvolgere **tutti i dipendenti**, riconoscendo il valore del contributo di ciascuno alla crescita e al successo dell'azienda. Questi eventi hanno rappresentato un momento di **condivisione e appartenenza**, rafforzando lo spirito di squadra e celebrando insieme il percorso di innovazione, impegno e sviluppo che ha caratterizzato la storia di IMESA.



Le iniziative verso la comunità



IMESA è da sempre attenta al **benessere del territorio e della comunità**, sostenendo iniziative che promuovono valori di inclusione, sport, rispetto per l'ambiente e crescita personale. Nel 2023, l'azienda ha confermato il proprio impegno attraverso due importanti sponsorizzazioni:

Planet Equitrek – IMESA ha scelto di supportare questa scuola di equitazione situata a San Donà di Piave (VE), un centro che promuove la cultura equestre con un approccio basato sul rispetto e la relazione tra cavallo e cavaliere.

New Basket San Donà – IMESA ha inoltre sponsorizzato la squadra di basket di San Donà di Piave, contribuendo alla diffusione dello sport tra i giovani e sostenendo i valori di **spirito di squadra, impegno e passione**.

Attraverso queste iniziative, IMESA conferma il proprio ruolo attivo nella comunità, supportando progetti che favoriscono la **crescita personale e lo sviluppo di legami autentici tra le persone e il territorio**.



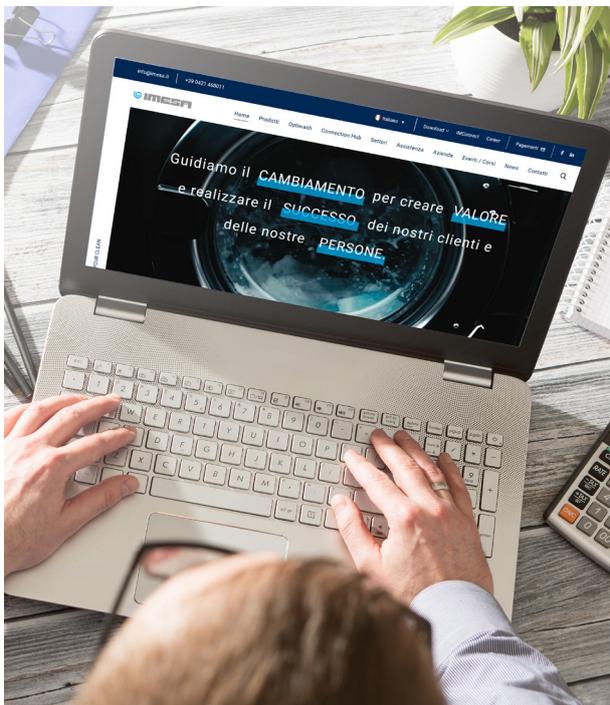
LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Il **dialogo costante con gli stakeholder** è un elemento essenziale per IMESA, che si impegna a mantenere **canali di ascolto attivi e trasparenti** per comprendere esigenze, aspettative e priorità dei propri interlocutori. L'azienda adotta un approccio basato sulla **comunicazione aperta e sulla condivisione di valori**, costruendo relazioni di fiducia con clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni e comunità locali.

IMESA utilizza diversi strumenti per garantire un'interazione efficace con i propri stakeholder. Il **sito web aziendale** è il punto di riferimento per informazioni su prodotti,

servizi e innovazioni, mentre i **canali social** rappresentano uno spazio dinamico per aggiornamenti su progetti, iniziative di sostenibilità e nuove tecnologie adottate.

Pur operando principalmente nel settore B2B, IMESA pone grande attenzione alla **soddisfazione del cliente finale**, consapevole che la qualità e l'affidabilità delle proprie soluzioni hanno un impatto diretto sulle performance dei suoi partner commerciali. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in **innovazione, formazione e sostenibilità**, condividendo il proprio impegno attraverso una comunicazione chiara e orientata al valore.



Gli eventi fieristici

Anche nel 2023, IMESA ha confermato la sua presenza alle **principali fiere di settore**, occasioni strategiche per presentare le ultime innovazioni, confrontarsi con i principali attori del mercato e rafforzare il proprio network di collaborazioni. Questi eventi rappresentano per l'azienda un'importante vetrina per promuovere **tecnologie all'avanguardia per la lavanderia professionale**, intercettare le nuove tendenze del settore e consolidare relazioni con clienti e partner.

Durante le manifestazioni fieristiche, IMESA ha avuto l'opportunità di esporre le proprie **soluzioni per il lavaggio, l'asciugatura e la stiratura**, dimostrando l'efficacia e la sostenibilità delle proprie attrezzature. I visitatori hanno potuto conoscere da vicino i prodotti e interagire con il team aziendale per approfondire le caratteristiche tecniche delle macchine e i vantaggi in termini di efficienza energetica e operativa.

Le fiere a cui IMESA ha partecipato sono state:

1. **ISSAPULIRE** (Maggio 2023, Milano) – La principale fiera internazionale dedicata alla **pulizia e sanificazione professionale**, un settore sempre più strategico per IMESA, che ha presentato soluzioni innovative per garantire massima igiene ed efficienza operativa nelle lavanderie industriali.



2. **HOST** (Ottobre 2023, Milano) – La fiera mondiale dedicata alla **ristorazione e all'accoglienza**, un appuntamento chiave per IMESA, che ha esposto le proprie attrezzature per il settore alberghiero e della ristorazione, rispondendo alle esigenze di efficienza, sostenibilità e digitalizzazione richieste dal mercato.

In occasione di **HOST 2023**, IMESA ha organizzato un viaggio aziendale esteso a tutti i dipendenti, offrendo loro l'opportunità di vedere i prodotti esposti in fiera. Un'iniziativa per rafforzare il senso di appartenenza e il legame con l'innovazione aziendale.



Le associazioni

L'impegno di IMESA per la **sostenibilità, l'innovazione e lo sviluppo del settore** si riflette anche nella partecipazione attiva a **reti associative e organizzazioni di categoria**. Essere parte di queste realtà permette all'azienda di **condividere best practice, contribuire alla crescita del settore e rafforzare il legame con il territorio e gli stakeholder**.



Confindustria Veneto Est

Confindustria Veneto Est (CVE) è l'associazione nata dall'unione tra Assindustria Veneto Centro e Confindustria Venezia Rovigo che rappresenta le imprese delle provincie di Treviso, Padova, Venezia e Rovigo.

Alessia Miotto Amministratore Delegato di Imesa S.p.A. è attualmente Vicepresidente del Gruppo Metalmeccanico, il maggiore gruppo merceologico di Confindustria Veneto Est con 1.347 imprese.



APPLIA

Associazione di categoria che rappresenta le imprese italiane operanti nel settore degli elettrodomestici e delle attrezzature professionali per ristorazione e ospitalità. Fondata a Milano, APPLiA riunisce oltre 120 aziende e si posiziona come un importante attore nell'industria europea del settore.



AFIDAMP

Associazione italiana fondata nel 1981 che rappresenta l'intera filiera della pulizia professionale, riunendo produttori, distributori e importatori di macchinari, prodotti e attrezzature per il cleaning. Con oltre 40 anni di attività, AFIDAMP combina rappresentanza settoriale, formazione professionale e tutela ambientale, posizionandosi come riferimento per oltre 200 imprese associate.



AIFL

Associazione che riunisce aziende fornitrici di beni e servizi per il settore della lavanderia professionale (lavaggio, stiratura, logistica, noleggio tessili, ecc.). AIFL rappresenta un'aggregazione di aziende che forniscono soluzioni complete per il mondo della lavanderia professionale, contribuendo allo sviluppo e all'innovazione del settore.

Il gruppo sostenibilità

IMESA aderisce al **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est**, un'iniziativa nata nel 2015 per promuovere il confronto tra aziende di diversi settori e incentivare lo **scambio di buone pratiche in ambito ESG** (Environmental, Social, Governance). Il gruppo riunisce circa **80 imprese** con l'obiettivo di sviluppare strategie condivise per una crescita sostenibile, rafforzando il legame tra innovazione, responsabilità sociale e tutela ambientale.



SETTIMANA
DELLA
SOSTENIBILITÀ



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Un percorso di crescita e condivisione

Partecipare al **Gruppo Sostenibilità** significa per IMESA entrare in una rete di confronto attiva, dove aziende di diversi settori si scambiano esperienze e soluzioni concrete per migliorare il proprio impatto ambientale, sociale ed economico. Attraverso questa collaborazione, IMESA ha l'opportunità di affinare le proprie strategie di sostenibilità, adottando modelli virtuosi e contribuendo a una cultura aziendale più responsabile e trasparente.



Attività e iniziative

IMESA partecipa alle diverse attività promosse dal Gruppo Sostenibilità, tra cui:

- **Gruppi di lavoro tematici**, dedicati a questioni strategiche come la riduzione dell'impatto ambientale, l'innovazione sostenibile e la gestione della supply chain responsabile;
- **Programmi di formazione e aggiornamento**, organizzati dall'Academy di Confindustria Veneto Est, per approfondire argomenti chiave come la rendicontazione ESG, l'implementazione di processi sostenibili e la misurazione degli impatti aziendali;
- **Settimana della Sostenibilità**, evento annuale che coinvolge imprese, istituzioni, scuole e università per promuovere il dialogo sulle sfide della sostenibilità e le opportunità di crescita responsabile.

L'adesione al **Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est** rappresenta per IMESA un passo importante nel proprio percorso verso una gestione d'impresa sempre più attenta agli aspetti **ambientali, sociali e di governance**. Grazie a questa rete di collaborazione, l'azienda continua a sviluppare nuove soluzioni per ridurre il proprio impatto e contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità nel settore industriale.



Il premio Miotto

IMESA è da sempre promotrice dell'**innovazione tecnologica e dello sviluppo imprenditoriale**, valori che trovano piena espressione nel **Premio Startup d'Impresa Luciano Miotto**. Istituito nel 2018 in memoria dell'ingegnere Luciano Miotto, questo riconoscimento ha l'obiettivo di sostenere startup e progetti innovativi, favorendo l'integrazione tra il mondo dell'impresa e le nuove idee imprenditoriali emergenti.

Organizzato da **t2i - Trasferimento Tecnologico e Innovazione**, con la collaborazione tecnica di **Invitalia**, il premio si è affermato come un'importante iniziativa per la **promozione della digitalizzazione e della sostenibilità nel tessuto industriale italiano**.



Edizione 2023: Un Anno da Record

L'edizione 2023 ha visto una partecipazione senza precedenti, con **86 candidature da tutta Italia**, di cui **24 provenienti dal Veneto**. Sono stati valutati **39 progetti imprenditoriali e 47 startup innovative**, operanti in settori strategici come:

- Hi-tech & Digital
- Servizi innovativi alle imprese
- Innovazione sociale
- Economia circolare
- Tecnologie per l'internazionalizzazione
- Sostenibilità e Green Economy

Questa ampia adesione conferma il crescente interesse verso un'**impresa orientata alla trasformazione digitale e alla riduzione dell'impatto ambientale**, in linea con i valori che IMESA promuove attraverso le proprie attività.

Introdotta per la prima volta nel 2023, il premio **Speciale Imprenditoria Femminile** per valorizzare il contributo delle donne nell'innovazione.

L'impegno di IMESA per il Futuro

Essere parte di questa iniziativa significa per IMESA **sostenere concretamente il talento e le idee più innovative**, incoraggiando lo sviluppo di soluzioni che possano trasformare il panorama industriale in un'ottica di **digitalizzazione, sostenibilità e competitività internazionale**.





GLI OBIETTIVI 2024

IMESA continua a investire nella **sostenibilità, nell'innovazione e nel benessere delle persone**, con un piano strutturato per il **2024** che abbraccia **certificazioni ambientali e sociali, efficienza energetica, infrastrutture, iniziative per i dipendenti e collaborazioni con il mondo della scuola e del welfare.**

Sostenibilità e Certificazioni

IMESA è impegnata nel conseguimento di importanti certificazioni per consolidare il proprio modello di gestione sostenibile:

- **ISO 45001** – Certificazione per la salute e sicurezza sul lavoro.
- **Certificazione per la Parità di Genere**, a conferma dell'impegno per un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Inoltre, sarà condotta un'Analisi delle **Emissioni Scope 1, 2** e una **Diagnosi Energetica**, per valutare in modo ancora più accurato l'impatto ambientale dell'azienda e implementare azioni di riduzione.

Efficienza Energetica e Riduzione dell'Impatto Ambientale

IMESA ha avviato diverse iniziative per ottimizzare i consumi e ridurre l'impatto ambientale:

- **Fornitura di energia 100% rinnovabile** grazie all'accordo con **Alperia**.
- **Sostituzione dell'85% dei rubinetti aziendali con modelli a fotocellula** per ridurre il consumo di acqua (2024).
- **Sostituzione delle lampade esterne** (attualmente a vapori metallici e ioduri) con **lampade LED**, riducendo il consumo da **3300W a 585W**, con un risparmio annuo di **9.850 kWh**.



Benessere e Welfare Aziendale

IMESA continua a investire nel benessere dei propri dipendenti, implementando nuove misure di welfare:

- **Piattaforma per i premi aziendali sotto forma di welfare**, con una **maggiorazione della quota convertita** da parte dell'azienda.
- **Incremento del contributo aziendale alla previdenza complementare** per garantire maggiore sicurezza economica ai lavoratori.
- **Supporto psicologico aziendale** con il programma **SocratEs**, per offrire un sostegno concreto ai dipendenti.

Formazione e Iniziative per la Scuola e il Lavoro

IMESA rafforza il proprio impegno per la **formazione interna e la collaborazione con il mondo della scuola**:

- **Oltre 720 ore di formazione pianificate nel 2024**, escluse quelle obbligatorie.
- **Progetto "Road to Job by IMESA"**, volto a favorire la crescita professionale e lo sviluppo di nuove competenze.
- **Campionati Nazionali di Robotica** – IMESA sarà sponsor dell'edizione 2024, che si terrà il 23 e 24 maggio all'ITIS Volterra di San Donà di Piave.
- **Adesione all'ITS Meccatronico** come soci (da aprile 2024), con l'ospitalità di uno studente fino al 2025.

Sponsorizzazioni e Responsabilità Sociale

IMESA è protagonista di iniziative per il territorio e la salute:

- **Main partner di WelfareCare Società Benefit**, per promuovere la **prevenzione del tumore al seno**.
- **Rating di legalità in fase di emissione**, a conferma dell'impegno per la trasparenza e l'etica aziendale.



Uno Sguardo al Futuro

Con questi obiettivi, IMESA si conferma un'azienda orientata **all'innovazione, alla sostenibilità e al benessere delle persone**, con un approccio sempre più strutturato verso la **transizione ecologica e la crescita responsabile**.



GRI INDEX

Codice GRI	Descrizione indicatore	Pagina
GRI 2-1	Informazioni generali sull'organizzazione	8
GRI 2-2	Struttura e composizione della governance	11-13
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione e standard utilizzati	5
GRI 2-6	Attività, catena di fornitura e mercato di riferimento	14-21
GRI 2-22	Dichiarazione di sostenibilità da parte del top management	6
GRI 2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	42-46
GRI 3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	26-28
GRI 3-2	Elenco dei temi materiali e il loro impatto	26-28
GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	30
GRI 205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche anticorruzione	31

Codice GRI	Descrizione indicatore	Pagina
GRI 302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	32-35
GRI 302-3	Intensità energetica	32-33
GRI 303-5	Consumo idrico	32-33
GRI 306-3	Rifiuti generati	34
GRI 306-4	Rifiuti riciclati e riutilizzati	34
GRI 401-1	Assunzione e turnover del personale	37
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	39
GRI 404-1	Ore di formazione erogate ai dipendenti	38
GRI 405-1	Diversità e pari opportunità nel luogo di lavoro	37



 **IMESA**
designing your clean